

**REGULAMIN
KONKURSU NA LOGO IZBY ADWOKACKIEJ W WARSZAWIE**

§ 1 Postanowienia ogólne. Ogłoszenie konkursu.

1. Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie ogłasza **konkurs na znak słowno-graficzny (logo) Izby Adwokackiej w Warszawie**, który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Izby Adwokackiej w Warszawie oraz jej organów (w tym Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie), w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych, takich jak np. strony internetowe, plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenia siedzib i adresów, stopki mailowe, wizytówki, itp.
2. Organizatorem konkursu jest Okręgowa Rada Adwokacka z siedzibą w Warszawie, Al. Ujazdowskie 49, 00-536 Warszawa, (dalej: „**Organizator**”). Stroną umowy ze Zwycięzcą Konkursu, w tym na rzecz którego mają być przeniesione prawa autorskie, a także fundatorem nagrody jest Izba Adwokacka w Warszawie.
3. **Termin składania zgłoszeń w Konkursie upływa 24 marca 2023 r. o godzinie 23:59:59 CEST.** W Konkursie ocenione zostaną wszystkie zgłoszenia, które będą kompletne oraz, najpóźniej do godziny wskazanej jako upływ terminu, zostaną zarejestrowane na serwerze poczty przychodzącej Organizatora.

§ 2 Uczestnicy Konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nadeśle zgłoszenie wraz z formularzem informacyjnym uczestnika – wzór formularza stanowi załącznik do Regulaminu
2. Z udziału w Konkursie wykluczone są osoby:
 - a) spokrewnione lub spowinowacone do drugiego stopnia z którymkolwiek z członków Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie, którymkolwiek z członków Komisji Rewizyjnej Izby Adwokackiej w Warszawie, Rzecznikiem Prasowym Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie albo z którymkolwiek z członków Komisji Konkursowej;
 - b) spokrewnione lub spowinowacone do drugiego stopnia z pracownikami Biura Prasowego Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie;
 - c) spokrewnione lub spowinowacone do drugiego stopnia z którymkolwiek z członków Naczelnej Rady Adwokackiej.
3. Każdy uczestnik może wystąpić nieograniczoną liczbą zgłoszeń.
4. Dopuszcza się zgłoszenia wspólne, w przypadku projektów przygotowanych wspólnie przez więcej niż jednego autora, o ile wszyscy autorzy są osobami fizycznymi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3 Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie konkursowe powinno zostać przesłane pocztą mailową, na adres: rzecznik.prasowy@ora-warszawa.com.pl oraz na adres biuro.prasowe@ora-warszawa.com.pl. Organizator będzie potwierdzał otrzymanie zgłoszenia mailowo, przy czym potwierdzenia wysyłane będą w godzinach pracy Biura Organizatora (tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 9:30 – 17:30).
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - a) projekt konkursowy, w formacie PDF – jako załącznik do wiadomości mailowej;
 - b) wypełniony formularz informacyjny – jako załącznik do wiadomości mailowej. Formularz informacyjny należy przesać w formie opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym albo jako scan wydrukowanego formularza zawierającego podpis odręczny;
 - c) zgodę na przeniesienie praw autorskich zawartą w formularzu informacyjnym;
 - d) oświadczenie o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych zawarte w formularzu informacyjnym.

§ 4 Ocena formalna.

1. Po upływie terminu składania zgłoszeń przeprowadzona zostanie ocena formalna. Ocena formalną przeprowadza jednoosobowo Przewodniczący Komisji Konkursowej,
2. W ramach oceny formalnej weryfikacji podlega:
 - a) terminowość zgłoszenia – tj. czy zgłoszenie zostało przesłane w terminie określonym Regulaminem;
 - b) kompletność zgłoszenia – tj. czy zgłoszenie jest w prawidłowym formacie oraz zawiera wszystkie wymagane załączniki.
3. W razie stwierdzenia braku kompletności zgłoszenia (np. problemy techniczne z otwarciem pliku), Organizator może zwrócić się do uczestników z wezwaniem do przesłania zgłoszenia raz jeszcze, w kompletnej formie, wyznaczając termin 3 dni roboczych na uzupełnienie zgłoszenia.
4. Zgłoszenia dokonane po terminie oraz niekompletne, lub nieuzupełnione w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 3, pozostawia się bez rozpatrzenia.

§ 5 Ocena merytoryczna

1. Niezwłocznie po zamknięciu oceny formalnej, członkowie Komisji Konkursowej dokonają merytorycznej oceny zaproponowanych projektów. Ocena ta będzie przebiegała w sposób anonimowy, tzn. członkowie Komisji Konkursowej (z wyłączeniem Przewodniczącego Komisji) nie będą posiadali jakichkolwiek danych dotyczących autorów ocenianych projektów.
2. Komisja Konkursowa sformułuje listę projektów rekomendowanych i nierekomendowanych do wybrania, którą przedstawi Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie, celem dokonania wyboru zwycięskiego projektu przez Okręgową Radę Adwokacką w Warszawie.
3. Komisja Konkursowa może nie rekomendować żadnego spośród nadesłanych projektów.
4. Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie podejmuje ostateczną decyzję i wybiera zwycięski projekt albo postanawia o zakończeniu Konkursu bez dokonania wyboru. W

razie zakończenia konkursu bez podania przyczyny, Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie zastrzega sobie prawo do braku podania przyczyny.

5. Kryteria oceny konkursowej są następujące:
 - a) estetyka;
 - b) oryginalność;
 - c) spójność z wartościami i tradycją Adwokatury Warszawskiej;
 - d) uniwersalność projektu do wykorzystania na różnych polach (papier firmowy, social-media, stopki mailowe itd.).

§ 6. Rozstrzygnięcie i Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu o wygranej zostanie powiadomiony mailowo. Informacja o danych osobowych (imię i nazwisko) autora lub autorów zwycięskiego projektu zostanie także podana do wiadomości publicznej.
2. Nagrodą w Konkursie jest 10.000,00 PLN (dziesięć tysięcy złotych) brutto. Jeżeli projekt wspólny zostanie uznany za najlepszy, całemu zespołowi autorów zostanie wypłacona jedna nagroda, w proporcji określonej przez zespół autorów.
3. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy Zwycięzcy lub Zwycięzców Konkursu, nie później niż 21 dni po podpisaniu przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w punkcie 7. Regulaminu. Za datę wypłaty Nagrody uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Izby Adwokackiej w Warszawie.
4. Dodatkowym warunkiem wypłaty Nagrody jest przekazanie Organizatorowi zwycięskiego projektu w formatach ustalonych przez Organizatora z autorem/autorami zwycięskiej pracy (w szczególności: wektor, bmp, wersja bez tła).
5. Niepodpisanie umowy przeniesienia praw autorskich majątkowych do zwycięskiej pracy w terminie wskazanym w Regulaminie, jak i niespełnienie warunku, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu, powoduje unieważnienie wyników Konkursu i daje Organizatorowi prawo do przeprowadzenia ponownej oceny zgłoszeń, z pominięciem pracy uprzednio wybranej, jako zwycięska lub ogłoszenia nowego Konkursu.
6. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki Regulaminu, w szczególności w razie braku możliwości wykorzystania przez Organizatora zwycięskiego projektu w działalności Organizatora z uwagi na ujawnione roszczenia prawnoautorskie.

§ 7 Prawa autorskie i wykorzystanie zwycięskiego projektu logo.

1. Zwycięzcy przysługiwają muszą do nadesłanego na Konkurs projektu logo autorskie prawa majątkowe na wszelkich, znanych w dacie ogłaszania Konkursu, polach eksploatacji oraz prawo do wykonywania praw zależnych.
2. Zwycięzca w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, zawrze z Organizatorem umowę mocą, której w zamian za Nagrodę:
 - a) przeniesie na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego logo Izby Adwokackiej w Warszawie, na następujących polach eksploatacji:
 - wykorzystywanie do identyfikacji wizualnej Izby Adwokackiej w Warszawie oraz jej organów, w tym w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych,

takich jak np. strony internetowe, plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenia siedzib i adresów, stopki mailowe, wizytówki itd.;

- utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach;
 - trwałe lub czasowe zwielokrotnianie logo w całości lub w części jakąkolwiek techniką, na jakichkolwiek nośnikach i w jakiegokolwiek formie, w szczególności wytwarzanie egzemplarzy logo i zapisywanie prac techniką analogową, światłoczułą, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w dowolnym formacie i na dowolnym nośniku, używanym przy zapisie daną techniką;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych do Internetu, intranetu, sieci multimedialnych i telekomunikacyjnych;
 - nieodpłatne lub odpłatne udostępnianie do korzystania podmiotom trzecim, w tym na podstawie umów najmu, dzierżawy, użyczenia lub umów licencyjnych;
 - wprowadzenie do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie i licencje logo lub egzemplarzy logo;
 - publiczne wykonanie, odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - eksploatacja w Internecie oraz przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
 - wykorzystanie logo do tworzenia innych utworów, w tym w szczególności utworów audiowizualnych;
 - oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzoru przemysłowego, a także innych praw własności przemysłowej;
 - używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi;
 - wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci i formy, w tym w reklamie typu ATL (above-the-line) z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, tzw. outdoor);
 - promocja i reklama zewnętrzna, internet) oraz BTL (below-the-line) z wykorzystaniem pozamedialnych środków oddziaływania (POS-y, stoiska wystawowe, wystawy sklepowe, stojaki, bannery, ulotki, itp.).
- b) udzieli Organizatorowi zgody na dokonywanie w zwycięskim logo przeróbek i modyfikacji logo w toku korzystania z niego przez Organizatora zgodnie z umową; w przypadku gdy takie przeróbki i modyfikacje stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Zwycięzca wyrazi w umowie zgodę na

dokonywanie, rozporządzanie i korzystanie z tak powstałych opracowań przez Organizatora, przenosząc na Organizatora i osoby przez niego upoważnione; Organizator będzie mógł tak przyznane mu prawa wykonywać osobiście lub przez inne podmioty działające na jego zlecenie.

c) upoważni Organizatora do wykonywania w imieniu Zwycięzcy osobistych praw autorskich do logo oraz zobowiąże się nie wykonywać tych praw we własnym zakresie wobec Organizatora oraz osób trzecich, którzy zostaną upoważnieni przez Organizatora do korzystania z logo

d) zapewni Organizatora, iż:

- przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do logo oraz do prawa do wykonywania praw zależnych do logo są zbywalne i nie są ograniczone jakimikolwiek prawami na rzecz osób trzecich, uniemożliwiającymi wykonanie zobowiązań oraz rozporządzeń wynikających z Ugody;
- nie zawierał jakichkolwiek umów licencyjnych lub innych umów o przeniesienie w całości lub części praw autorskich do logo lub do opracowań logo;
- logo nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
- nie będzie tworzył opracowań logo, chyba że na wyraźne zlecenie Organizatora;
- nie dokonał żadnych rejestracji logo na swoją rzecz jako znaku towarowego;
- jest mu wiadomy komercyjny sposób wykorzystania logo, w szczególności dla celów reklamowych i promocyjnych a wszystkie osoby wnoszące wkład twórczy w powstanie logo są o tym poinformowane i wyraziły zgodę na ww. sposób wykorzystania logo oraz nie zgłoszą żadnych zastrzeżeń w tym względzie
- wszystkie osoby wnoszące wkład twórczy w powstanie logo są zobowiązane do niewykonywania praw osobistych do logo i jednocześnie udzieliły Zwycięzcy zezwolenia na wykonywanie w ich imieniu takich praw w odniesieniu do logo i ich wszelkich opracowań wraz z prawem udzielenia do udzielania przez Zwycięzcę upoważnienia do wykonywania w ich imieniu osobistych praw autorskich do logo osobom trzecim, w szczególności Organizatorowi.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Izba Adwokacka w Warszawie i Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie. Dane będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby oceny prac konkursowych, a w stosunku do autorów zwycięskiej pracy – także na potrzeby zawarcia umowy, wypłacenia Nagrody i dalszych kontaktów z Organizatorem. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą na podstawie dobrowolnej zgody przez nich wyrażonej w formularzu informacyjnym, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą nie dłużej niż przez 3 lata od upływu terminu wysyłania zgłoszeń, a dane osobowe uczestników – autorów zwycięskiej pracy, którym wypłacona zostanie Nagroda – w okresie wynikającym z przepisów prawa dotyczących przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt poprzez e-mail: iod@ora-warszawa.com.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Al. Ujazdowskie 49, 00-536 Warszawa.

§ 9 Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie:
 - a) adw. Grzegorz Kukowka – Rzecznik Prasowy Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie;
 - b) adw. Henryk Romańczuk – Przewodniczący Komisji Historii i Tradycji Adwokatury Warszawskiej przy Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie;
 - c) adw. Maciej Marek Kamiński – członek Komisji Historii i Tradycji Adwokatury Warszawskiej;
 - d) adw. Magdalena Fertak;
 - e) adw. Ewa Stawicka;
 - f) adw. Maria Kozłowska – Przewodnicząca Koła Młodych przy Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie;
 - g) apl. adw. Michał Terebecki – Wiceprzewodniczący Samorządu Aplikantów Adwokackich Izby Adwokackiej w Warszawie.
2. Organizator ustanawia adw. Grzegorza Kukowkę Przewodniczącym Komisji Konkursowej.
3. Pracami Komisji Konkursowej kieruje jej Przewodniczący. Komisja Konkursowa obraduje on-line.
4. Komisja Konkursowa rozpatruje wstępnie wszelkie skargi i reklamacje związane z przebiegiem Konkursu oraz przedstawia rekomendacje co do sposobu ich rozpoznania Organizatorowi.
5. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w planowanym przebiegu Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
3. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny, przy zachowaniu zasady równego traktowania uczestników Konkursu. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora.
4. Wszelkie skargi i reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować do Komisji Konkursowej na adres mailowy: rzecznik.prasowy@ora-warszawa.com.pl
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu na stronie internetowej Organizatora.

**ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSU NA LOGO IZBY ADWOKACKIEJ W WARSZAWIE –
FORMULARZ INFORMACYJNY**

(uwaga! W przypadku prac zgłaszanych przez więcej niż jednego autora, każdy z autorów wypełnia odrębny formularz)

IMIĘ I NAZWISKO AUTORA PRACY:	
ADRES MAILOWY DO KONTAKTU:	
NUMER TELEFONU DO KONTAKTU:	
Oświadczam, że nie jestem osobą spokrewnioną lub spowinowaconą z którymkolwiek z członków Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie, którymkolwiek z członków Komisji Rewizyjnej Izby Adwokackiej w Warszawie, Rzecznikiem Prasowym Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie, z którymkolwiek z członków Komisji Konkursowej, z pracownikami Biura Prasowego Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie, ani z którymkolwiek z członków Naczelnej Rady Adwokackiej.	
<input type="checkbox"/> ¹	
Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego postanowienia.	
<input type="checkbox"/>	
Rozumiem, że dane osobowa (imię i nazwisko) autora zwycięskiej pracy zostaną podane do publicznej wiadomości, na co wyrażam zgodę.	
<input type="checkbox"/>	
Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby oceny prac konkursowych. Zapoznałam/em się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przez Współadministratorów danych, zawartymi w punkcie 8. Regulaminu Konkursu.	
Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji na podstawie profilowania danych osobowych. Rozumiem, że wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem udziału w Konkursie, zaś niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.	
Zostałam/em poinformowana/y, że w związku z przetwarzaniem mam prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.	

¹ Celem złożenia każdego z oświadczeń, należy zaznaczyć kwadrat (np. krzyżykiem)

Wszelkie wnioski i skargi co do przetwarzania moich danych osobowych mogą kierować na adres: iodo@ora-warszawa.com.pl



Oświadczam, że posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.



W razie wyboru mojego projektu jako zwycięskiego wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.



Podpis:

(w przypadku podpisywania podpisem kwalifikowanym lub podpisem zaufanym, pole pozostawić puste)