

Okręgowa Rada Adwokacka
w Warszawie

wpływ dnia.....2021-01-26.....

l. dz.415/21
(osoba)

Warszawa, dnia 26 stycznia 2021 r.

**Prezydium
Zgromadzenia Izby Adwokackiej
w Warszawie
Zwołanego na dni 30-31 stycznia
2021 r.**

za pośrednictwem

**Okręgowej Rady Adwokackiej
w Warszawie**

**Adwokat Monika Witkowska
Członek Izby Adwokackiej
w Warszawie
WAW/Adw/4688**

**Adwokat Adriana Gostępska
Członek Izby Adwokackiej
w Warszawie
WAW/Adw/8467**

**Adwokat Karol Pachnik
Członek Izby Adwokackiej
w Warszawie
WAW/Adw/3578**


WNIOSEK

Niniejszym składamy na ręce Prezydium Zgromadzenia Izby Adwokackiej w Warszawie wniosek o poddanie pod głosowanie Zgromadzenia Izby załączonego projektu uchwały Zgromadzenia Izby dotyczącego złagodzenia zakazu reklamy.

Łączymy wyrazy szacunku.


Monika Witkowska
adwokat


Adriana Gostępska
adwokat


Karol Pachnik
adwokat

Załączniki:

- projekt uchwały Zgromadzenia Izby dotyczącej złagodzenia zakazu reklamy w formie wydruku.

UCHWAŁA nr (...)
ZGROMADZENIA IZBY ADWOKACKIEJ
w Warszawie
z dnia (...) stycznia 2021 r.


Zgromadzenie Izby Adwokackiej w Warszawie zobowiązuje Okręgową Radę Adwokacką w Warszawie oraz Delegatów na Krajowy Zjazd Adwokatury do popierania zmian w zakresie ograniczenia zakazu reklamy, opowiadając się za umożliwieniem adwokatom korzystania z reklamy w granicach dobrych obyczajów i godności zawodu.

Reklama taka powinna być zgodna z prawem, nie naruszać tajemnicy zawodowej, a także odnosić się do faktycznie wykonywanej działalności adwokackiej.


Aktualnie forma, w jakiej adwokat może się ujawnić i rekomendować swoje usługi znacznie ogranicza jego możliwości w porównaniu z regulacjami obowiązującymi nie tylko radców prawnych, ale przede wszystkim nieprofesjonalne podmioty, które przejmują kolejne usługi od adwokatów. Funkcjonujący w realiach obecnego rynku zakaz, ze względu na swoją surowość, przybiera postać dyskryminującego. W efekcie prowadzi to do pauperyzacji środowiska adwokackiego i coraz większej jego marginalizacji.

Zgromadzenie Izby Adwokackiej w Warszawie podkreśla, iż obecny bezwzględny zakaz reklamy pozostaje sprzeczny z Dyrektywą 2006/123/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotyczącą usług na rynku wewnętrznym. Nadto, zwraca uwagę, że rozwiązania dotyczące reklamy istnieją w wielu Państwach europejskich (np. Francji, Szwajcarii, Hiszpanii, Niemczech).

Adwokatura od dawna dostrzega potrzebę złagodzenia zakazu reklamy zawartego w Kodeksie Etyki Adwokackiej. Pożądanym rozwiązaniem byłoby umożliwienie adwokatom korzystania z reklamy w granicach dobrych obyczajów i godności zawodu. Powinna być ona jednak uczciwa i w jednakowy sposób dostępna dla wszystkich przedstawicieli Palestry.


Monika Witkowska
adwokat


Adriana Gostępska
adwokat


Karol Pachnik
adwokat