



BIURO
RZECZNIKA PRAW OBYWATELSKICH

Warszawa, 08.09.2020

Krajowy Mechanizm Prewencji

KMP.43.1.2018.PK

Pan
adw. Mikołaj Pietrzak
Dziekan
Okręgowej Rady Adwokackiej
w Warszawie

Szanowny Panie Dziekanie,

w grudniu 2018 r. Rzecznik Praw Obywatelskich rozpoczął kampanię społeczną *Państwo bez tortur*, której partnerem jest między innymi Naczelna Rada Adwokacka. Celem kampanii jest podjęcie dyskusji na temat problemu tortur w Polsce oraz konieczności wprowadzenia regulacji prawnych stanowiących skuteczne gwarancje ochrony przed nimi. Niezwykle ważne jest pogłębienie świadomości społecznej na temat tego, czym są tortury i kto może stać się ich ofiarą. Z doświadczenia Krajowego Mechanizmu Prewencji Tortur wynika bowiem, że najczęściej ofiarami tortur są osoby o niewielkiej świadomości społecznej, bardzo często niepełnoletni, ale także osoby z niepełnosprawnościami. Istotne jest także zbudowanie społecznej kultury braku akceptacji dla tortur.

W ramach kampanii *Państwo bez tortur* powstał także plakat *Nie dla tortur*, którego autorem jest Luka Rayski, znany m.in. jako autor plakatu *Konstytucja*¹. Mając na uwadze partnerstwo Naczelnej Rady Adwokackiej w kampanii, pozwalam sobie przesłać Panu Dziekanowi plakaty *Nie dla tortur*. Dzięki umieszczonemu na plakatach kodowi QR, użytkownicy telefonów komórkowych mogą w łatwy sposób skorzystać ze strony internetowej kampanii, na której znajdują się pozostałe materiały edukacyjne.

Zał. plakaty 5 szt.

Z poważaniem
Dyrektor Zespołu
Krajowy Mechanizm Prewencji
Przemysław Kazimirski
Przemysław Kazimirski

¹ Wszystkie materiały informacyjne dotyczące kampanii społecznej zostały udostępnione na stronie internetowej: <https://www.rpo.gov.pl/krajowy-mechanizm-prewencji>.