

**UCHWAŁA NR 364/2018**  
**Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie**  
**z dnia 4 lipca 2018 r.**

*Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie*  
*w składzie:*

1. adw. Mikołaj Pietrzak – Dziekan
2. adw. Michał Bieniak
3. adw. Anna Czepkowska-Rutkowska – Sekretarz
4. adw. Michał Fertak
5. adw. Jakub Jacyna – Skarbnik
6. adw. Aleksander Krysztofowicz – Zastępca Sekretarza
7. adw. Kamil Szmid
8. adw. Michał Szpakowski

**na posiedzeniu w dniu 4 lipca 2018 roku**, w przedmiocie zmiany Regulamin finansowania przez podmioty zewnętrzne wydarzeń organizowanych przez Izbę Adwokacką w Warszawie, jej organy lub jednostki organizacyjne, stanowiącego załącznik do uchwały Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie Nr 352/2018 z dnia 11 kwietnia 2018 r., na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 45 ustawy z dnia 26 maja 1982 r. – Prawo o adwokaturze (Dz. U. z 2018 r. poz. 1184),

**postanowiła w głosowaniu jawnym**  
**(głosów: 7 – za, 0 – przeciwnych, 1 – wstrzymujący się)**  
**postanowiła:**

w Regulaminie finansowania przez podmioty zewnętrzne wydarzeń organizowanych przez Izbę Adwokacką w Warszawie, jej organy lub jednostki organizacyjne, stanowiącym załącznik do uchwały Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie Nr 352/2018 z dnia 11 kwietnia 2018 r., uchwalić następujące zmiany:

1. Punkt 5 otrzymuje brzmienie:
  - „1. Oferty wnoszone przez podmioty zewnętrzne powinny być dostosowane do standardu etycznego stawianego samorządowi adwokackiemu i pozostawać w zgodzie ze Zbiorem Zasad Etyki i Godności Zawodu Adwokata (uchwała Naczelnej Rady Adwokackiej nr 2/XVIII/98 z dnia 10 października 1998 r., ze zm.).
  2. Oferta wskazana w pkt 3 nie może zawierać propozycji lub sugestii uzyskania finansowania lub innej korzyści dla osoby współorganizującej Wydarzenie.

3. Prezydium Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie lub Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie może bez podania przyczyn pozostawić Ofertę bez rozpoznania.

4. Od decyzji wskazanej w pkt 5.3 nie przysługuje odwołanie”.

2. Punkt 6.1 otrzymuje brzmienie:

„Świadczeniem wskazanym w pkt 4.2 może być w szczególności:

- a) umieszczenie nazwy lub logo podmiotu zewnętrznego w materiałach informujących o Wydarzeniu;
- b) wystawienie banneru, standu, roll-upu lub innego wolnostojącego elementu identyfikującego podmiot zewnętrzny w trakcie Wydarzenia;
- c) wystawienie materiałów identyfikujących podmiot zewnętrzny w tym, m. in. ulotek lub folderów;
- d) wyświetlenie w trakcie wydarzenia prezentacji lub materiału filmowego identyfikujących podmiot zewnętrzny;
- e) wystawienie stoisk umożliwiających prowadzenie sprzedaży detalicznej określonych produktów podmiotu zewnętrznego.”

3. Pozostałe punkty pozostają bez zmian.

DZIEKAN  
Okręgowej Rady Adwokackiej  
w Warszawie

*Adw. Mikołaj Pietrzak*

Otrzymują:

1. Minister Sprawiedliwości
2. Naczelna Rada Adwokacka
3. a/a